

LOUIS VUITTON

PROTEÇÃO DA MARCA

Respeitando a Tradição

A luta contra a falsificação é um elemento da estratégia de sustentabilidade mundial da Louis Vuitton. Preservar a criatividade e os direitos dos designers, dos artistas e das marcas é vital para sua sobrevivência a longo prazo. Uma das maiores ameaças a essa sobrevivência hoje é a falsificação. Seus efeitos vão muito além de comprar uma mala barata na rua em uma cidade distante enquanto estiver de férias.

Seguindo seu respeito pela criatividade e a proteção da propriedade intelectual, a Louis Vuitton tem uma política de tolerância zero contra falsificações. A falsificação é a violação do talento, das habilidades dos artesãos e da criatividade dos artistas a quem a Louis Vuitton deve seu sucesso. O roubo de direitos de propriedade intelectual prejudica o investimento e o conhecimento feito para desenvolver a empresa. A falsificação prejudica as comunidades, com condições de trabalho sem controle e perigosas, e o abuso de direitos humanos, como o trabalho infantil e o trabalho forçado. Há um alto preço por trás da compra de uma bolsa falsa barata.

A Louis Vuitton combate a falsificação desde seus primeiros anos de trabalho e de sucesso. O canvas Monogram altamente característico foi criado em 1896 por Georges Vuitton, em um esforço para impedir falsificadores que eram atraídos pelo sucesso da marca e seu status mundial.

Preservando a criatividade

O Departamento de Propriedade Intelectual da Louis Vuitton gerencia mais de 12,000 direitos de propriedade intelectual, incluindo marcas registradas, criações e direitos autorais com o apoio de 250 agentes em todo o mundo. Graças a esta equipe totalmente dedicada de advogados e antigos profissionais responsáveis pela aplicação da lei com sede em Paris, com escritórios regionais em Tóquio, Hong Kong, Xangai, Pequim, Seul, Cingapura, Milão, Istambul, Atenas, Dubai, Nova York e Buenos Aires, milhares de incursões antifalsificação são realizadas anualmente. Em 2012, a Louis Vuitton iniciou 13,800 operativos e 33,258 procedimentos antifalsificação em todo o mundo, resultando na dissolução de redes criminosas, facilitando a situação dos trabalhadores que trabalham para organizações ilegais. O departamento da internet do Departamento de Propriedade Intelectual registra nomes de domínio, faz a proteção digital da marca e rastreia a falsificação on-line monitorando a internet, em particular mecanismos de busca e mercados. Como resultado, mais de 2,000 sites litigiosos foram fechados em 2012 e mais de 100,000 leilões foram encerrados.

Enfrentando a ilegalidade

A venda de produtos falsificados é um crime grave, cuja renda financia organizações criminosas à custa de consumidores, empresas e governos. Apelando para o comportamento responsável de todos os atores econômicos, a Louis Vuitton apoia plenamente a necessidade de compartilhar as responsabilidades ao longo da cadeia de valor, de acordo com o princípio de que todos os envolvidos na venda de falsificações devem conduzir seus negócios com a devida diligência para proteger os consumidores contra os produtos falsos.

Em 2003, a Louis Vuitton foi pioneira no uso do “princípio da responsabilidade contributiva” para combater a falsificação visando “intermediários” como proprietários,

empresas de correio e instalações de pagamento que prestam serviços para redes de falsificação. Esse programa foi muito eficaz em alguns pontos importantes de falsificação como a Canal Street de Nova York.

A Louis Vuitton acredita firmemente que, tanto no mundo virtual como no real, as oportunidades e as responsabilidades devem ser compartilhadas, com base no princípio de que cada indivíduo deve ser responsável por tomar todas as medidas necessárias para proteger os consumidores de práticas enganosas.

A luta contra a falsificação é uma batalha a longo prazo. A Louis Vuitton está mais determinada do que nunca a preservar a criatividade protegendo sua marca, pelo interesse de seus clientes, de seus funcionários e daqueles que sofrem nas mãos da indústria da falsificação.

A autenticidade dos produtos da Louis Vuitton é garantida na rede de distribuição exclusiva da Louis Vuitton. Os produtos Louis Vuitton são vendidos somente nas lojas Louis Vuitton, que são de propriedade da marca e têm funcionários próprios, e no site oficial da Louis Vuitton: br.louisvuitton.com.

Press contact:

Jun Fujiwara

Corporate Press Director

Louis Vuitton Malletier

+33 1 5580 3380