

LOUIS VUITTON

The Silver Lockit
by Millie Bobby Brown

French / Français

English

Chinese (simplified) / 简体中文

Chinese (traditional) / 繁體中文

Japanese / 日本語

Collection Silver Lockit
par Millie Bobby Brown

Millie Bobby Brown a participé
à la création de la nouvelle collection
Silver Locket, symbole du partenariat
LOUIS VUITTON for UNICEF,
qui poursuit son engagement
humanitaire avec l'UNICEF auprès
des enfants en situation d'urgence.

En tant qu'Ambassadrice
de bonne volonté de l'UNICEF,
l'actrice britannique s'appuie
sur sa notoriété mondiale pour sensibiliser
son audience aux droits des enfants
et aux difficultés auxquelles ils doivent
faire face : manque d'accès à l'éducation,
absence de lieux sûrs pour jouer
et apprendre, effets de la violence,
dont le harcèlement. Elle prône
sans relâche un monde meilleur,
où les enfants sont libres de grandir,
d'apprendre et de s'épanouir,
tout en étant protégés.

Notre promesse : aider les enfants.

Dans le monde entier, les enfants
font face à des situations dramatiques
– conflits, catastrophes naturelles
et maladies – qui menacent
leur sécurité et leur bien-être.

Louis Vuitton fait la promesse d'aider
ces enfants en apportant son soutien
à l'UNICEF.

Le Silver Lockit témoigne
de cette promesse. Pour tout achat,
un don sera versé en votre nom
à l'UNICEF : 100 \$ pour un bracelet
ou une boucle d'oreille, 200 \$
pour un pendentif. Ces fonds soutiendront
l'UNICEF dans son combat pour venir
en aide aux enfants en situation
d'urgence et de vulnérabilité,
partout dans le monde.

Grâce à votre don, les enfants
pourront bénéficier d'un meilleur départ
dans la vie.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
[https://www.unicef.org/partnerships/
louis-vuitton](https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton)

Pour faire un don pour les enfants
du monde, rendez-vous sur :
<https://help.unicef.org/louis-vuitton>

L'UNICEF ne cautionne aucune entreprise,
marque, produit ou service.

The Silver Lockit
by Millie Bobby Brown

Millie Bobby Brown contributed to the design of the new Silver Lockit collection, which embodies and ensures that the LOUIS VUITTON for UNICEF partnership continues its commitment to provide humanitarian support for children in urgent need.

In her role as a UNICEF Goodwill Ambassador, the British star uses her global platform to help raise awareness of children's rights and issues affecting youth, such as the lack of education, safe places to play and learn, and the effects of violence, including bullying – always advocating for a better world where children can grow, learn, be protected and thrive.

A promise to help children.

Children of the world are too often at risk, exposed to conflicts, diseases and natural disasters that threaten their safety and well-being.

Louis Vuitton makes a promise to help children through its support of UNICEF.

The Silver Lockit is a token of our promise. For every purchase you make the following contribution: \$100 per bracelet and earring, and \$200 for the pendant will be donated on your behalf. These funds support UNICEF in helping children in emergencies and in vulnerable situations around the world.

Thank you for your help in giving children a better chance in life.

For more information, please visit:

[https://www.unicef.org/partnerships/
louis-vuitton](https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton)

To make a donation for children
of the world, please visit:

<https://help.unicef.org/louis-vuitton>

UNICEF does not endorse any company,
brand, product or service.

Millie Bobby Brown 设计的
Silver Lockit 系列

米莉·鲍比·布朗 (Millie Bobby Brown) 参与设计全新的 Silver Locket 系列，本系列用于支持路易威登与联合国儿童基金会的合作，延续承诺，为困境中的儿童提供人道主义援助。

身为联合国儿童基金会亲善大使，这位英国明星利用她在全球的发声平台帮助提高人们对儿童权利及影响青少年的议题的认识，例如缺乏教育、缺乏安全的游戏和学习场所，以及暴力（包括欺凌）的影响，并不断倡导大家营造一个让儿童能够成长、学习、受到保护和实现自身潜能的更美好世界。

帮助儿童的承诺。

全世界范围内，儿童都时常面临风险与困境，不论武装冲突、疾病或自然灾害都可能威胁到他们的安全与福祉。

路易威登许下承诺，以支持联合国儿童基金会的方式，来帮助这些处于困境中的儿童。

Silver Lockit 象征着路易威登的爱心承诺。当您购买该系列产品，就代表您已参与到支持联合国儿童基金会项目的行动中，从而帮助世界各地急需援助的困境儿童。

感谢您与我们携手，帮助孩子们过上更美好的生活。

欲知更多详情，请浏览：

[https://www.unicef.org/partnerships/
louis-vuitton](https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton)

若您希望支持全球的困境儿童，请浏览：

<https://help.unicef.org/louis-vuitton>

联合国儿童基金会 (UNICEF) 不代言
任何公司、品牌、产品或服务。

Millie Bobby Brown 設計的
Silver Lockit 系列

Millie Bobby Brown 參與設計全新的 Silver Locket 系列。本系列體現路易威登與聯合國兒童基金會的合作關係，並承諾繼續為急需幫助的兒童提供人道支援。

身為聯合國兒童基金會的親善大使，這英國明星利用她在全球的平台，幫助提升社會大眾對兒童權利及青少年議題的關注，譬如缺乏教育資源、缺少安全的學習及遊戲場所，以及暴力（包括欺凌）帶來的影響 - 我們致力倡導及營造一個讓兒童能夠成長、學習、受到保護和茁壯發展的美好世界。

幫助兒童的承諾。

世界上有太多兒童生活在危險的環境中，不論是戰爭衝突、天災或疫情等，都可能讓他們的生命安全與生活環境受到極大威脅。

路易威登許下承諾，通過聯合國兒童基金會援助這些急需幫助的兒童。

Silver Lockit 象徵著路易威登的愛心承諾。您購買的每件產品都等於捐贈了以下善款：每購買一件手環或耳環我們將代表您捐贈 100 美元給聯合國兒童基金會，每購買一件吊墜項鍊則捐贈 200 美元。募集到的捐款用以幫助世界各地正處於危急和弱勢環境的兒童。

感謝您協助路易威登為孩子們提供更美好生活的機會。

如欲了解更多詳情，請瀏覽：

[https://www.unicef.org/partnerships/
louis-vuitton](https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton)

若您希望向全球的弱勢兒童捐助善款，
請瀏覽：

<https://help.unicef.org/louis-vuitton>

聯合國兒童基金會 (UNICEF) 不代言
任何公司、品牌、產品或服務。

The Silver Lockit
by Millie Bobby Brown

ミリー・ボビー・ブラウンがデザインに携わった「シルバー・ロックイット」の新作は、ユニセフとのパートナーシップ「LOUIS VUITTON for UNICEF」が、今すぐ人道支援を必要とする子供たちのための活動を継続することを表現し、約束する証です。

ユニセフ親善大使を務めるイギリスのスター ミリー・ボビー・ブラウンは、自身のグローバルプラットフォームを通じて、教育不足や安全に学び、遊べる場所の確保、いじめを含む暴力など、子供たちの人権擁護と若者たちを脅かす社会問題への意識の向上を図り、子供たちが成長し、学び、保護され、そして成功できる、より良い世界を目指す活動を支援しています。

子供たちを救うための約束。

世界の子供たちは、紛争や病気、自然災害などの危機にしばしばさらされ、安全やウェルビーイングが脅かされています。

ルイ・ヴィトンはユニセフへの支援を通して、このような子供たちを救うサポートをすることを約束します。

「シルバー・ロックイット」は、その約束の証。本コレクションは、ブレスレットやピアス1点につき100ドル、ペンダント1点につき200ドルがユニセフに寄付されます。これらの基金は、緊急事態や脆弱な状況において今すぐ支援を必要とする世界中の子供たちをサポートするためのユニセフの活動に役立てられます。

子供たちの人生により良いチャンスを与えるためにご支援いただき、ありがとうございます。

詳細は、

<https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton> をご覧ください。

世界中の子供たちへの

さらなる寄付をご希望の方は、

<https://help.unicef.org/louis-vuitton> へ。

ユニセフはいかなる企業、ブランド、製品、サービスも推奨するものではありません。