



全心投入的旅程

2024 环境报告



目标是到 2025 年达到 100%

责任采购



采用最严格的
原材料采购标准

90%

认证原材料



96% 棉



100% 皮革



90% 羊毛



彻底弃用
一次性塑料

-63%

包装中的
一次性塑料含量
(对比 2019 年)

应对气候变化



为我们的专卖店配备
高效照明系统

86%

门店完全采用 LED 照明

88% 美洲
93% 中国
72% 欧洲、
中东及非洲

97% 日本
95% 北亚
81% 南亚



所有生产基地与
物流基地使用可再生能源

90%

生产基地与物流基地的
可再生能源使用率

现场生产 (光伏板),
可再生能源协议

追求创新循环模式



我们的产品按生态设计
流程进行设计

86%

各类产品均将环境因素融入
设计理念

皮具、小型皮具、行李箱、鞋履、
香水、成衣、织物饰品、眼镜



活动用品得到
重复利用或回收再生

92%

得到重复利用或
回收再生的用品

LOUIS VUITTON