



Nuestro viaje hacia el compromiso

Informe de resultados medioambientales 2024



Objetivos del 100 % para 2025

Garantizar un abastecimiento responsable



Aplicar las normas de abastecimiento más estrictas para nuestras materias primas

90 %

Materias primas certificadas



96 % algodón



100 % cuero



90 % lana



Eliminar el plástico de un solo uso en los embalajes

-63 %

Plástico de un solo uso en los embalajes (vs. 2019)

Contribuir al esfuerzo climático



Equipar las tiendas con sistemas de iluminación de bajo consumo

86 %

Tiendas íntegramente con luces led

88 % América

93 % China

72 % EMEA

97 % Japón

95 % Norte de Asia

81 % Sur de Asia



Recurrir a energías renovables para el suministro de talleres y almacenes

90 %

Energías renovables en talleres y almacenes

Autoconsumo (paneles fotovoltaicos), contratos de compraventa de energías renovables

Apostar por un enfoque circular en nuestra creatividad



Emprender una iniciativa de ecodiseño para los productos

86 %

Categorías de productos que han integrado un enfoque medioambiental en su concepción

Artículos de marroquinería y pequeña marroquinería, maletas, calzado, fragancias, gafas, prendas de ropa, accesorios textiles, cinturones, joyas y baúles



Reaprovechar localmente el material de los desfiles

92 %

Material reciclado o reutilizado

LOUIS VUITTON