



Notre Voyage Engagé

Rapport de responsabilité environnementale 2024



Objectifs 100 % à horizon 2025

Garantir un approvisionnement responsable



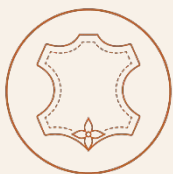
Déployer les standards d'approvisionnement responsables les plus exigeants pour nos matières premières

90 %

Matières premières certifiées



96 % Coton



100 % Cuir



90 % Laine



Supprimer le plastique vierge à usage unique dans nos emballages

-63 %

Plastique vierge à usage unique dans nos emballages (vs 2019)

Contribuer à l'effort climatique



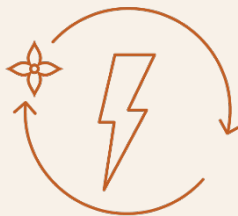
Équiper nos magasins d'un système d'éclairage basse consommation

86 %

Magasins intégralement LED

88 % Americas
93 % China
72 % EMEA

97 % Japan
95 % North Asia
81 % South Asia



Alimenter nos ateliers et nos entrepôts avec des énergies renouvelables

90 %

Énergies renouvelables dans nos ateliers et entrepôts

Autoconsommation (panneaux photovoltaïques), contrats énergies renouvelables

Déployer une approche circulaire de notre activité



Engager une démarche d'éco-conception pour nos produits

86 %

Catégories de produits ayant intégré une approche environnementale dans leur conception

Maroquinerie, Petite Maroquinerie, Bagages, Souliers, Parfums, Lunettes, Prêt-à-Porter, Accessoires Textiles, Ceintures, Joaillerie, Malles



Valoriser localement les matériaux utilisés lors de nos défilés

92 %

Matériaux recyclés ou réutilisés

LOUIS VUITTON