



ルイ・ヴィトンの終わらぬ旅

2024 年 環境への取組み 進捗状況レポート



2025 年までに 100% 達成

外部調達における責任



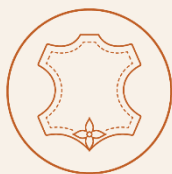
すべての原材料に最高水準の
環境認証を導入

90%

認証を取得した原材料の割合



コットン 96%



レザー 100%



ウール 90%



パッケージングにおける
使い捨てプラスチック廃止

-63%

使い捨てプラスチック削減率
(2019 年対比)

気候変動への取組み



全店舗にエネルギー効率の
高い照明システム (LED) を導入

86%

LED 化進捗率

88% Americas
93% China
72% EMEA
97% Japan

95% North Asia
81% South Asia



製造および物流拠点で
再生可能エネルギーを使用

90%

再生可能エネルギー使用率

オンサイト発電
(太陽光発電パネルの設置)、
再生可能エネルギー購入契約

循環による創造力への取組み



すべての製品にエコデザイン
(環境配慮設計) を展開

86%

エコデザインを統合した
製品カテゴリーの割合

対象：レザーグッズ、スモールレザーグッズ、
ローリングラゲージ、シューズ、フレグランス、
サングラス、プレタポルテ、テキスタイル



ファッションショーで使用した
全材料を再利用またはリサイクル

92%

再利用またはリサイクル率

LOUIS VUITTON