



Notre Voyage Engagé

Bilan de performance environnementale 2022

Objectifs 100% à horizon 2025

En quête perpétuelle d'excellence, notre Maison a pris des engagements ambitieux pour préserver les ressources naturelles. Embarquez au cœur des progrès environnementaux de Notre Voyage Engagé.

Garantir un approvisionnement responsable



Déployer les standards d'approvisionnement les plus exigeants pour les matières premières de nos produits

78 % Matières premières certifiées dont :



70% Coton



96% Cuir



93% Bois



93% Or



Supprimer le plastique à usage unique dans nos emballages

-43 % Plastique à usage unique dans nos emballages (vs 2019)

Contribuer à l'effort climatique



Réduire l'empreinte carbone de nos produits

-25 %

Réduction de l'empreinte carbone d'un produit Louis Vuitton versus 2018 (objectif 2030 : -55 %)



Équiper nos magasins d'un système d'éclairage basse consommation (ampoules LED)

60 %

Magasins intégralement LED

64% Amériques
68% Asie du Nord
50% Asie du Sud
65% Chine
50% EMEA
67% Japon



Alimenter nos ateliers et nos entrepôts avec de l'énergie renouvelable

71 %

Énergie renouvelable en ateliers et en entrepôts

Déployer une approche circulaire de notre créativité



Engager une démarche d'éco-conception pour nos produits

50 %

Catégories de produits ayant intégré une approche environnementale dans leur conception

Catégories de produits couvertes : Maroquinerie, Petite maroquinerie, Bagages, Souliers, Parfums, Prêt-à-porter, Accessoires textiles



Valoriser les matériaux utilisés lors de nos événements

90 %

Matériaux recyclés ou réutilisés



Valoriser les matériaux utilisés dans nos vitrines

60 %

Matériaux recyclés ou réutilisés

LOUIS VUITTON