

LOUIS VUITTON

FOR

unicef 

French / Français

English

Chinese (simplified) / 简体中文

Chinese (traditional) / 繁體中文

Japanese / 日本語

Trois éditions limitées
du bracelet Silver Lockit pour
le 10^e anniversaire du partenariat
LOUIS VUITTON for UNICEF

LOUIS VUITTON

Les 10 ans du partenariat
LOUIS VUITTON for UNICEF

Pour célébrer les 10 ans du partenariat LOUIS VUITTON for UNICEF, la collection SILVER LOCKIT dévoile trois éditions limitées du bracelet cordon emblématique décliné en rouge, bleu, et noir et blanc. Chaque pièce possède un cadenas miniature en argent, emblème de l'engagement LOUIS VUITTON en faveur de l'UNICEF.

En cette occasion particulière,
l'édition noir et blanc est ornée
d'un ballon de football miniature
en argent, symbole universel d'unité,
en soutien à l'UNICEF.

Notre promesse : aider les enfants.

À travers le monde, trop d'enfants n'ont pas accès à l'éducation, aux soins, à la protection et aux services fondamentaux nécessaires pour exprimer leur potentiel.

UNICEF agit pour protéger les droits des enfants et préserver leur avenir.

Louis Vuitton fait la promesse d'aider ces enfants en apportant son soutien à l'UNICEF.

Le Silver Lockit témoigne de cette promesse. Pour tout achat d'un bracelet, un don de \$100 USD sera versé en votre nom à l'UNICEF. Ces fonds contribuent aux programmes de l'UNICEF pour que chaque enfant, partout dans le monde, puisse accéder à ses droits fondamentaux.

Grâce à votre don, les enfants pourront bénéficier d'un meilleur départ dans la vie.

Pour sa fabrication
et pour l'approvisionnement
des matières qui composent ce produit,
Louis Vuitton s'appuie uniquement
sur des partenaires certifiés
« Responsible Jewellery Council » (RJC).
Le RJC est le principal organisme
de standardisation pour le secteur
de la joaillerie et de l'horlogerie,
couvrant l'intégralité de la filière,
de la mine jusqu'au client. Le standard
RJC garantit des pratiques responsables,
respectueuses des droits humains
et de l'environnement.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
[https://www.unicef.org/partnerships/
louis-vuitton](https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton)

Pour faire un don en faveur des enfants
dans le monde, rendez-vous sur :
<https://help.unicef.org/louis-vuitton>

L'UNICEF ne cautionne aucune entreprise,
marque, produit ou service.

Three limited editions of
the Silver Lockit cord bracelet
for the 10th anniversary of
the LOUIS VUITTON for UNICEF
partnership

LOUIS VUITTON

The 10th anniversary of
the LOUIS VUITTON for UNICEF
partnership

To celebrate the 10th anniversary of the LOUIS VUITTON for UNICEF partnership, the Silver Lockit collection unveils three limited editions of the iconic cord bracelet in red, blue and black & white, each featuring the miniature silver padlock that has become the emblem of LOUIS VUITTON's commitment to UNICEF.

On this special occasion, the black & white edition is adorned with a silver football charm, a universal symbol of unity in support of UNICEF.

A promise to help children.

In the world, too many children lack access to education, health, protection and basic services they need to reach their full potential.

UNICEF works to protect children's rights and safeguard their futures.

Louis Vuitton makes a promise to help children through its support of UNICEF.

The Silver Lockit is a token of our promise.
For every purchase you make
the following contribution: \$100 USD
for the cord bracelet.
These funds support UNICEF
in its mission to help vulnerable children
around the world.

Thank you for your help in giving children
a better chance in life.

For the materials sourcing and manufacturing of this product, Louis Vuitton relies exclusively on partners certified by the Responsible Jewellery Council (RJC).

The RJC is the principal standard-setting organization for the jewelry and watchmaking sector, encompassing the entire supply chain from mine to end client. The RJC standard ensures responsible practices that respect human rights and the environment.

For more information, please visit:

[https://www.unicef.org/partnerships/
louis-vuitton](https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton)

To make a donation for children
of the world, please visit:

<https://help.unicef.org/louis-vuitton>

UNICEF does not endorse any company,
brand, product or service.

为庆祝
LOUIS VUITTON for UNICEF
合作十周年，
全新推出三款限量版
SILVER LOCKIT 手链

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON for UNICEF
合作十周年

为庆祝 Louis Vuitton for UNICEF 合作十周年，Silver Lockit 系列特别推出红色、蓝色与黑白配色三款限量版经典手环。每款手环均搭配标志性的银质迷你挂锁，象征路易威登对 UNICEF 的坚定承诺。

为纪念这一特别时刻，黑白配色版更别出心裁地饰以一枚银质足球吊饰，象征全球团结和共同守护 UNICEF 的使命。

帮助儿童的承诺。

在全球各地，仍有太多儿童未能获得教育、医疗、保护等基本服务，从而难以充分实现发展潜能。

UNICEF 致力于保障儿童权利，守护他们的未来。

路易威登许下承诺，通过为联合国儿童基金会提供支持，来帮助这些处于困境中的儿童。

Silver Lockit 象征着路易威登的爱心承诺。

若您购买该系列产品，与之匹配的善款将用于支持联合国儿童基金会为世界各地的困境儿童提供援助。

感谢您与我们携手，让孩子们享有更美好的未来。

在原材料采购过程及产品制作中，路易威登仅与通过“责任珠宝委员会 (RJC)” 认证的合作伙伴合作。

RJC 是珠宝与钟表领域的主要国际标准制定机构，其范围涵盖从矿场到成品交付客户的完整供应链。RJC 标准旨在保障负责任的行业实践，切实尊重人权与环境。

欲知更多详情，请浏览：

[https://www.unicef.org/partnerships/
louis-vuitton](https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton)

若您希望支持全球处于困境中的儿童，
请浏览：

<https://help.unicef.org/louis-vuitton>

联合国儿童基金会 (UNICEF) 不代言
任何公司、品牌、产品或服务。

為慶祝

LOUIS VUITTON for UNICEF

合作十週年，

全新推出三款限量

SILVER LOCKIT 繩索手環。

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON for UNICEF
合作十週年

為慶祝 Louis Vuitton for UNICEF 合作十週年，Silver Lockit 系列特別推出紅色、藍色與黑白配色三款限量版經典繩索手環。每款手環皆搭配標誌性的銀製小型掛鎖，象徵路易威登對 UNICEF 的堅定承諾。

為了紀念這一特別時刻，黑白配色版更別出心裁地點綴一只銀製足球吊飾，象徵全球團結和齊心守護 UNICEF 的使命。

幫助兒童的承諾。

在全球各地，仍有太多兒童未能獲得教育、醫療、保護等基本服務，從而難以充分實現發展潛能。

UNICEF 致力於保障兒童權利，守護他們的未來。

路易威登許下承諾，通過為聯合國兒童基金會提供支持，來幫助這些處於困境中的兒童。

Silver Lockit 象徵著路易威登的愛心承諾。

若您購買該系列產品，與之匹配的善款將用於支持聯合國兒童基金會為世界各地的困境兒童提供援助。

感謝您與我們攜手，讓孩子們享有更美好的未來。

在原材料採購過程及產品製作中，路易威登僅與通過「責任珠寶委員會 (RJC)」認證的合作夥伴合作。

RJC 是珠寶與鐘錶領域的主要國際標準制訂機構，其範圍涵蓋從礦場到成品交付客戶的完整供應鏈。RJC 標準旨在保障負責任的行業實踐，切實尊重人權與環境。

欲知更多詳情，請瀏覽：

[https://www.unicef.org/partnerships/
louis-vuitton](https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton)

若您希望支持全球處於困境中的兒童，
請瀏覽：

<https://help.unicef.org/louis-vuitton>

聯合國兒童基金會 (UNICEF) 不代言
任何公司、品牌、產品或服務。

「LOUIS VUITTON for UNICEF」
パートナーシップ 10 周年記念
「シルバーロックイット」
コードブレスレット
3 種の限定エディション

LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON for UNICEF
パートナーシップ 10 周年記念

「LOUIS VUITTON for UNICEF」のパートナーシップ 10 周年を記念して、「シルバー・ロックイット」コレクションより、アイコン的なコードブレスレットの3種の限定エディションが登場。レッド、ブルー、ブラック & ホワイトのカラーバリエーションで展開し、いずれも、ルイ・ヴィトンのユニセフへの支援を象徴する、シルバーのミニチュアパドロックがあしらわれています。

この特別な機会のための、ブラック & ホワイトのバージョンには、ユニセフを支援するユニバーサルな団結のシンボルとして、シルバーのサッカーボールチャームが付いています。

子どもたちを救うための約束。

世界には、教育、健康、保護、そして自らの可能性を最大限に発揮するために必要な、基本的なサービスを受けられない子どもたちが今なお数多く存在します。

ユニセフは子どもの権利を守り、その未来を守るために活動しています。

ルイ・ヴィトンはユニセフへの支援を通じて、子どもたちを救う活動をサポートすることを約束します。

「シルバー・ロックイット」は、その約束の証。
本製品を1点ご購入いただくごとに、
100ドルがユニセフに寄付されます。
これらの寄付金は、脆弱な状況において、
今すぐ支援を必要とする世界中の子ども
たちをサポートするユニセフの活動に
役立てられます。

子どもたちの人生により良いチャンスを
与えるためにご支援いただき、ありがとう
ございます。

本製品の素材調達および製造において、ルイ・ヴィトン は「レスポンスブル・ジュエリー・カウンシル (RJC)」認証を受けたパートナーのみと提携しています。

RJC は、宝飾品および時計製造業界における主要な基準設定機関であり、採掘場からお客様の手に渡るまでのサプライチェーン全体を網羅しています。RJC の基準は、人権と環境を重んじる、責任ある慣行を保証しています。

詳細は、

<https://www.unicef.org/partnerships/louis-vuitton> をご覧ください。

世界中の子どもたちへのさらなる寄付をご希望の方は、

<https://help.unicef.org/louis-vuitton> へ。

ユニセフはいかなる企業、ブランド、製品、サービスも推奨するものではありません。